

中国人民银行太原中心支行

并银函〔2021〕6号

中国人民银行太原中心支行关于省十三届 人大第四次会议第1084号建议的答复

李力海代表：

您好。您提出的《完善社会信用体系制度 推动征信领域高质量发展》建议收悉，经研究，现答复如下：

一、我中心支行社会信用体系建设相关工作情况

（一）统筹推进社会信用体系建设，全面优化金融生态环境。2015年，根据晋发改财金发〔2015〕349号文件精神，山西省发展改革委、人民银行太原中心支行作为山西省社会信用体系建设双牵头单位，建立了我省社会信用体系建设联席会议制度。我中心支行积极推进社会信用体系建设相关工作，明确细化各相关部门

门工作职责，针对性地开展工作沟通与会商，积极推动“守信激励、失信惩戒”机制落地。联合省发展改革委、省扶贫办、省金融办制定了《金融富民扶贫工程贫困户信用体系建设及农户评级主动授信操作指南》等10余项政策文件。连续4年与省金融办、省工商联发布金融重点扶持民营企业名单，联合太原市中小企业局及市场监管、税务等部门开展“诚信企业”认定和表彰公示工作，累计有1400家中小微企业被认定为“太原市中小微诚信企业”，大力支持了企业诚信经营发展。

（二）推进农村信用体系建设“百县千村”¹示范工程。与省发展改革委、省农业农村厅、农业银行山西省分行联合创建具有山西特色的乡村信用生态。以“整村授信”促乡村振兴，有针对性地采取机制创新、平台搭建、模型设计、产品开发等相关措施，促进农村信用环境和金融服务的提升。组织农业银行山西省分行等金融机构结合区位优势和产业优势，精准锁定目标群体，通过完善贫困户评级授信指标，创新扶贫小额信贷模式，有效对接精准扶贫要求。实践中形成了大同黄花金融模式、忻州乡村治理模式、吕梁交口“十户联体”模式等。目前，“百县千村”示范工程已被列入山西省委农村工作领导小组《加强和改进乡村治理重点工作任务》清单，进入高位推进阶段。

（三）推动社会信用体系建设“联合惩戒”向纵深发展。积极发挥社会信用体系建设牵头单位的作用，加快推动全省信用体

¹ “百县千村”，全省96个行政区划县概称为“百县”，在每个县按照党建标杆、治理示范、特色产业、改革先行、发展壮大和乡村旅游等6个方面的评价标准择优选取10个行政自然村概称为“千村”。

系建设步伐。加大政府信息公开和共享力度，充分运用全国信用信息共享平台、金融信用信息基础数据库等，建立健全企业和相关人员信用记录，及时向辖内各市中心支行、太原各县（市）支行和辖内接入机构反馈“信用中国”涉金融领域失信人名单19批次，向山西省高级人民法院更新失信被执行人名单29批次。人民银行各市中心支行、全省金融信用信息基础数据库接入机构在开展相关业务时，运用涉金融领域失信名单对所涉及的失信被执行人及个人开展联合惩戒，形成了与金融信用信息基础数据库交互融合的信用信息资源。目前已向省发展改革委报送“信用山西”案例120余例，金融机构依据失信人名单取消35人贷款资格，起诉11人，暂停对1户企业授信额度。

（四）加强诚信体系教育，构建长效机制，营造诚实守信的良好氛围。

一是持续提升征信宣传的社会影响力和渗透力。我中心支行与山西省综合改革示范区管理委员会共同签署了《山西信用生态创新先导区合作框架协议》，创建了全省“信用生态创新先导区”，通过招募志愿者、建立长效机制、设立“征信服务驿站”，探索推动信息共享、征信市场培育、中征应收账款融资服务平台应用以及征信服务示范中心等工作创新发展；深入研究综改示范区经济指标，开展入企调研，推动示范区“万千百”中小企业推动计划目标，为示范区中小微及民营企业融资提供征信助力。

二是充分发挥征信宣传教育在推进诚信建设中的引领作用，

以宣传时间节点为契机，开展征信知识宣传。2020 年利用动漫《征信微剧—梦回晋商·晋小征“穿越之旅”》及征信知识有奖问答等形式，通过微信公众号等互联网平台向社会公众广泛宣传征信知识；2020 年“6·14 信用记录关爱日”活动期间，征信微剧点击量达 6.3 万人次；以“中国人民银行太原中支”微信公众号平台为阵地开展“征信知识在线有奖竞答”，活动期间，在线答题人数达 5.64 万人，浏览量达 6.14 万人次。深入开展诚信文化教育。通过开设征信知识专业、设立选修课、建立“征信文化教育基地”、“征信微课堂”等，推动征信知识进校园。目前省内已有 6 家大学开设了“信用管理”专业，为信用发展提供了人才储备和智力支撑。

（五）深化征信服务体系建设，不断增加征信有效供给。

一是坚持“征信为民”，保障信息主体合法权益。与省政府办公厅民营办等部门建立信息共享机制，密切监测中小企业对于征信服务的问题和需求，相继开辟了征信保护、征信查询、异议受理等多项征信服务绿色通道，按照“急事急办、特事特办”的原则，切实保障中小企业的合法权益。认真受理客户征信异议和投诉，针对受疫情影响的四类²人员，积极协调接入机构对符合要求的人员提供征信救济保护，切实保障信息主体的合法权益。2020 年全省共受理个人异议申请 647 笔，督促接入机构核实回复异议及信访 70 余件，处置办结信访件 3 笔，投诉 5 笔，均按相关规定

² 因感染新型肺炎住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员和参加疫情防控工作人员。

办理并及时答复了信息主体，答复满意度 100%。

二是加强征信系统建设，提升征信服务水平。顺利完成山西省二代征信系统查询切换上线工作，并稳步做好系统切换后的数据报送、用户维护、查询服务、问题反馈等工作；严格机构接入审核与管理，稳步推进辖内持牌金融机构及其他类型机构接入征信系统；稳步开展非金融信用信息采集，目前省内已有 8 家住房公积金中心获总行征信中心接入批复；积极拓宽征信查询渠道，指导和推动 7 家商业银行开通网银、APP 查询服务。全省县域自助查询服务及查询机“聚合支付”功能实现全覆盖。截至 2020 年末，征信系统共收录山西省 121 万户企业和 2170 万个人信息；全省接入征信系统法人机构 105 家；全省人民银行累计提供企业和个人征信查询 4.6 万笔、164 万笔。

三是持续深化应收账款融资服务，为中小微企业融资注入“活水”。牵头与省国资委、省财政厅分别印发文件推广应用应收账款融资服务平台，率先在全国实现中征平台与省财政厅政府采购平台系统对接；举办山西省全流程在线供应链融资业务启动仪式，首家核心企业大同煤矿集团塔山光伏发电有限责任公司与中征平台系统对接成功并完成首笔业务落地。充分发挥人民银行再贷款货币政策工具引导和撬动作用，依托中征平台，引导地方金融机构对核心企业供应链上游供货商开展应收账款融资业务。2020 年中征平台促成我省融资交易 547 笔，融资金额 350.48 亿元，其中：中小微企业交易 357 笔，金额 260.6 亿元；全流程政府采购线上

融资模式共达成交易 77 笔，金额 0.96 亿元，有力支持了中小微企业融资发展。

（六）积极建设地方征信平台，为征信市场壮大培育“新军”。按照“政府+市场”双轮驱动的发展思路，充分借鉴台州、苏州等地的成功经验和发展模式，结合山西实际，我中心支行以省会城市为示范、部分市为试点，双线推进地方征信平台建设。积极协调政府相关部门制定实施《加快推进全省地方征信平台的实施方案》；推动太原市地方征信系统建设纳入《太原市金融支持实体经济行动计划（2020-2025 年）》；太原、忻州先后注册成立了国有控股企业征信公司。牵头与省发展改革委、省市场监管局和省公安厅印发了《关于促进山西省征信市场健康发展的指导意见》，探索建立征信乱象治理协调工作机制，不断优化征信市场发展环境。

二、关于您提出的“大力加强社会信用体系建设的宣传教育工作，在全社会营造诚实守信的舆论氛围；进一步建立健全信用管理体系；强化各项制度措施的落实，进一步完善“诚信”监督体系建设；加大市场主体权益保护力度”等建议，我中心支行将积极采纳落实，按照履职权限，进一步做好相关工作

（一）促推征信宣传与新媒体的融合发展。紧跟社会热点问题，聚焦群众切身诉求，进一步把握新媒体特征，寻求宣传方式和宣传素材的多元融合，充分借助各类网络平台，实现宣传渠道广覆盖、宣传效果最大化。

（二）稳步推进社会信用体系建设工作规范发展。按照党中

央国务院关于社会信用体系建设的新要求，根据人民银行总行党委的工作部署，配合省发展改革委认真开展社会信用体系建设的自我评估和第三方评估，制定规范审批行为认定，失信惩戒及信用修复的相关政策文件，进一步推进政府信息公开工作。积极推动“百县千村”示范工程落实落细，全面提升我省农村信用体系建设质量，实现农村信用与农村经济的良性互动与协调发展。

（三）积极培育地方征信市场。以地方征信平台建设和征信机构备案相互推进为突破口，解决制约我省征信市场发展的瓶颈问题。协调推动地方政府部门、征信机构有效参与中小微企业信用体系和农村信用体系建设，结合不同平台的建设进度，进一步强化分别指导、分头跟进和分类管理。对满足市场需求、符合备案条件的企业征信机构进行跟踪指导；对政府主导、国有控股、有实力服务小微企业的企业征信机构进行重点培育；对市场占有率高、有较强技术和专业优势、有实力的企业征信机构指导其做大做强，更好地服务中小微企业。同时，鼓励各类地方征信平台信用信息共享，实现征信数据全省互联互通。

（四）加强征信合规监管。根据新要求和新技术制定新的制度规范，推动个人金融信息保护工作。研究制定征信业务管理办法，对信息采集、加工、保存和使用全流程进行规范，推动信用评级业管理暂行办法的实施，并完善配套制度建设。依法加强对企业征信机构和信用评级机构的行为监管，加大对征信市场乱象的治理。根据服务质量建立企业征信机构和信用评级机构的市场

退出机制。

中国人民银行太原中心支行

2021 年 3 月 25 日