

中国人民银行太原中心支行

并银函〔2020〕19号

中国人民银行太原中心支行关于省政协 十二届三次会议社会建设类第1008号提案的答复

江文波委员：

您提出的《关于完善机制建设 加大金融扶贫攻坚的提案》收悉，经研究，现答复如下：

一、人民银行太原中心支行在农村信用体系建设方面的相关工作情况

近年来，人民银行太原中心支行进一步强化与省发展改革委的工作沟通协调，充分发挥社会信用体系建设“双牵头”作用，协调将“金融富民扶贫工程贫困户信用体系建设”纳入全省社会信用体系建设框架，推动成立了县级和乡（镇）级贫困户信用

体系建设领导小组，并采取有效措施，积极推进，切实发挥了农村信用体系建设对金融扶贫攻坚的基础性支撑作用。

（一）完善贫困户评级授信指标体系。组织相关金融机构采取进村入户，实地走访等方式，对全省农户信用状况进行全面梳理，依据《农村信用体系建设基本数据项指引》，建立了以贫困户诚信度、家庭劳动力占比、家庭成员掌握劳动技能、家庭评级收入等为主要内容的四项评级授信指标，并指导组建了由村两委、乡镇和县驻村干部，村群众代表为主的风控小组，对贫困户进行信用评级。截至 2020 年 9 月末，山西省建档立卡贫困户共 100.31 万户，10 个深度贫困县建档立卡贫困户 22.10 万户；完成信用户评定 89.93 万户，评出信用户 46.62 万户，获得贷款户数 21.29 万户，其中深度贫困地区完成信用户评定 20.06 万户，评出信用户 5.48 万户，获得贷款户数 4.44 万户。

（二）搭建农（村）户信息数据平台。2017 年，人民银行太原中心支行在全国率先建成并上线运行了山西省中小微企业和农村信用信息系统。截至 2020 年 10 月末，平台共收录全省 371 万户企业及个体工商户基本信息、579 万农户户主信息和 88 万户贫困户基本信息，累计注册金融机构用户 1695 个，并依托信用信息系统平台客户端评定信用户 13 万户、信用村 100 个、信用乡（镇）29 个，共为 90 万农户建立了信用档案，51 万农户累计获批贷款 332 亿元。

（三）扎实推进“百县千村”¹ 示范工程。2020 年，人民银行

¹ “百县千村”，全省 96 个行政区划县概称为“百县”，在每个县按照党建标杆、治理示范、特色产业、改革先行、发展壮大和乡村旅游等 6 个方面的评价标准择优选取 10 个行政自然村概称为“千村”。

太原中心支行联合省发展改革委、省农业农村厅印发实施了《农村信用体系建设“百县千村”示范工程实施方案》，组织全省各涉农金融机构成立工作团队，完善工作措施，加强业务督导，积极与县乡党政相关部门开展工作对接，形成工作合力。采取实地调研等形式，准确掌握全省金融支持“整村授信”、银村对接等情况，及时研究分析工作中的难点和焦点问题，提出针对性的解决意见。同时，指导省农信联社出台《“助力乡村振兴 提升信用工程”2020-2022年实施方案》三年行动计划及实施细则。把扎根农村、回归主业作为其信贷转型的重中之重，对信贷支持“整村授信”情况实行日监测、周考核、月通报制度，并采取工作约谈等方式，督促相关工作要求快速落地。该项工作得到省委省政府充分肯定，“百县千村”示范工程被列入山西省委农村工作领导小组《加强和改进乡村治理重点工作任务》清单，进入高位推进阶段。

(四) 提升征信宣传实效。一是创建征信宣传教育片区联动模式，使“普及征信知识，守护您的经济身份证”成为征信宣传的亮丽名片。按照“深度贫困县集中、高校园区集中”等不同的资源方位优势，将全省各级人民银行分成6个片区，“集中优势兵力，打好精准战役”，并采取分片区互动、优势互补、经验交流等方式，形成常态。二是以“6·14”信用记录关爱日、“10·17”扶贫日、金融知识普及月等集中宣传为契机，重点加强对农村贫困人口的宣传力度，以贴近农户生活的典型案例，有针对性地开展形式多样的农村信用宣传与金融知识教育普及活动。三是开展征信

助力小微与民营企业专题宣传活动，重点向农村地区小微与民营企业、农户倾斜，帮助其解决融资发展中遇到的问题，使其能够更好地带动农户脱贫致富。为贫困户设计、印制了40万册《扶贫知识问答》手册，印发5000册《扶贫政策汇编》，编制两版扶贫政策汇编电子书，向贫困户介绍扶贫政策。晋中市中支在贫困县昔阳实验小学开展了“诚信伴我行 助力脱贫梦”中小学校“五个一工程”主题活动成果观摩会，活动以推进“诚信助力精准扶贫”主题教育活动为抓手，以习近平总书记“扶贫先扶智，脱贫先立信”的扶贫思想精神为指导，积极探索新形势下中小学生诚信道德建设的方法和途径，通过校银对接，有效构建了“银行、学校、家庭”三位一体的活动格局。通过社会向学生、家庭的辐射作用，逐渐引导和培养农户的信用意识，让“学征信、用征信”的理念在农村地区开花结果，切实优化了农村地区的信用生态环境，为脱贫攻坚工作的开展提供了良好的氛围。

二、关于您提出的“构建全省贫困地区信用信息管理库，实现政府部门、各地市、金融机构以及监管部门等信息全覆盖”等建议，人民银行太原中心支行将积极采纳落实，按照履职权限，进一步做好相关工作

(一) 加强地方政府部门间信息共享。信用体系建设是一项社会系统工程，随着信用体系服务功效的日益完善，信用建设越来越得到社会公众的广泛参与。下一步，我们将以建立农户信用档案为基础，协调政府的公共资源加入平台，扩大采集产业政策、环保政策、税收政策、质检、劳动保障、司法、电费缴纳等信息。

通过构建数据开放共享的合作机制，在政府、金融机构、企业和社会公众之间实现信息共享，更好地服务经济发展和社会民生。

（二）积极培育地方征信市场。人民银行太原中心支行以地方征信平台建设和征信机构备案相互推进为突破口，着力解决制约我省征信市场发展的瓶颈问题。积极协调推动地方政府部门、征信机构有效参与中小微企业和农村信用体系建设，结合不同平台的建设进度，进一步强化分别指导、分头跟进和分类管理。对满足市场需求、符合备案条件的企业征信机构进行跟踪指导；对政府主导、国有控股、有实力服务小微企业的企业征信机构进行重点培育；对市场占有率高、有较强技术和专业优势、有实力的企业征信机构指导其做强做大，更好地服务农村信用信息主体。同时，鼓励各类地方征信平台信用信息共享，实现征信数据全省互联互通。

（三）积极推动“百县千村”示范工程落实落细。人民银行太原中心支行将继续推动“百县千村”示范工程，以“用好征信、服务三农、普惠农村”为目标，以“信息采集、建档立卡、平台搭建、数据分析”为手段，全面推进全省农村信用体系建设，创建具有山西特色的乡村信用生态，为打赢脱贫攻坚战凝心聚力，全面提升我省农村信用体系建设质量，实现农村信用与农村经济的良性互动与协调发展。

（四）切实发挥我省中小微企业和农村信用信息系统的功能。择机对信息系统进行升级改造，在加强数据安全保护的同时，探索信息数据的对接与共享，扩大平台使用效能。同时，加快具有

国资背景的企业征信机构的备案进程，理顺相关法律责任和程序，将中小微农村信用信息平台交由专业化的征信机构进行统一运维和管理，切实增加征信有效供给，提升征信服务中小微企业和“三农”的水平。

以上答复是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对金融工作的关心和支持，并欢迎提出更多宝贵意见。

中国人民银行太原中心支行

2020年11月20日