

中国人民银行太原中心支行

并银函〔2019〕21号

中国人民银行太原中心支行关于省十三届 人大二次会议第1004号建议的答复

王宝仓代表：

您提出的《关于优化社会信用环境助力农信社服务地方经济的建议》收悉，经研究，现答复如下：

一、人民银行太原中心支行优化社会信用环境相关工作情况

（一）加强协调、注重应用，充分发挥社会信用体系建设“双牵头”作用。

一是积极促推“守信激励、失信惩戒”机制落地落实。组织成立人民银行联合奖惩联席会议领导组，在全行形成合力，引导金融机构围绕“降低市场主体融资成本”“完善银行风险定价管

理”等内容开展守信激励和失信惩戒相关金融服务工作。加大政府信息公开和共享力度，定期向省信用信息共享平台推送“双公示”信息，连续三年在省直47个部门考核中获得“优秀”。

二是创新金融支持民营企业发展方式。连续3年与省金融办、省工商联发布金融重点扶持民营企业名单，连续4年联合市场监管、税务等部门开展“诚信企业”认定和表彰公示工作，先后有1400家中小微企业被认定为“太原市中小微诚信企业”。

三是深化信用正向激励机制建设。积极推进信用报告在政府行政管理和评优评先领域的应用，联合省发展改革委、省扶贫办、省金融办先后出台了如《关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的实施意见》《金融富民扶贫工程贫困户信用体系建设及农户评级主动授信操作指南》等十余项关于信用体系建设的相关制度等文件，转发有关部门备忘录、实施意见等100余件，为推进全省信息归集共享使用、信用行为联合奖惩以及信用建设职能定位等提供了政策性指导。探索建立全省接入机构运用征信系统成效统计制度和落实联合奖惩措施典型案例通报制度，与相关部门联合出台了《对真抓实干成效明显地方加大激励支持力度的实施办法》，将中小微企业和农村信用体系建设推进情况，纳入了对各市政府年度目标责任考核范畴。

（二）加强宣传、树立品牌，努力营造良好的社会信用环境。

坚持服务实体、服务民生、服务社会的工作目标，着力打造“定制式宣传、服务式宣传、渗透式宣传”的工作模式，有效发

挥了征信宣传教育在推进社会信用体系建设中的基础导向功能。

一是创建片区联动模式，使“普及征信知识，守护您的经济身份证”成为征信宣传的亮丽名片。针对“深度贫困县连片集中、中小企业分散经营”等特点，把全省分成6个片区，以“普及征信知识，守护您的经济身份证”为主题，聚焦中小微企业和“三农”融资，“集中优势兵力，打好精准战役”，分三个阶段进行片区互动、优势互补、经验交流等工作，长远规划、分阶段实施、常态化推进，有效提升了辖区的营商环境和信用环境。

二是利用6·14信用记录关爱日等重要节点，提升征信宣传的实效性。围绕征信宣传“零”距离、征信宣传“晋”行时、征信知识“沃”手中、征信宣传“微”平台和征信知识“惠”万家、诚信点“亮”中国行等六个主题，在中小企业和社区开设“金融知识小讲堂”、征信宣传驿站，在征信查询大厅设置“为您解读信用报告”服务台，打造百姓身边的征信服务品牌。有效利用移动互联网媒体平台，投放公交征信宣传标语，发送征信宣传短信息，广播电台播报征信知识，刊载守信激励、失信惩戒典型案例等方式，突破传统宣传模式，增强征信宣传教育的影响力和渗透力。

三是践行“征信为民服务”的工作理念。拓宽信用报告查询渠道，在辖内太原市建设银行、招商银行试点设立12个个人信用报告商业银行代理查询点。统一编制全省人民银行系统征信投诉受理部门人员、受理电话和受理邮箱，2018年全省征信投诉、征信异议按期办结率达100%。

（三）深入推进征信体系建设。

2018年以来，我省企业和个人征信系统建设取得显著成效，企业和个人征信系统覆盖范围不断扩大。截止2019年6月末，全省企业征信系统收录有中征码企业约25.96万户，为个人征信系统约2116.14万自然人建立了信用档案；接入征信系统机构类型覆盖城市商业银行、农村信用社、信托公司、租赁公司、财务公司、证券公司、消费金融公司、村镇银行、小额贷款公司、融资性担保公司等各类放贷机构。大力推进非金融信息共享合作，2018年报送行政执法信息20.83万条。同时，进一步延伸信用报告查询应用范围，为识别、防范和化解金融风险提供了有力的信息支撑。

（四）整合资源、创新模式，打造全省中小微企业和农村信用信息平台。

一是按照“形式多样、各自推进、具有地方特色”的原则，推动各市以数据库建设和应用为核心，确立2家省级试验区，各市确立1-2家市级试验区，逐步形成了省、市、县试验区逐级、递进的培养方式。将农村信用体系建设列入《山西省金融助推脱贫攻坚行动计划》，建立与扶贫工作相结合的工作机制，组织开展信用环境建设，推进“信用户、信用村、信用乡（镇）的评定工作，强化信用评价结果在助推精准扶贫工作中的应用。

二是整合全省的数据库资源，在全国较早上线运行全省统一的中小微企业和农村信用信息系统。该系统依托山西省政务外网

运行，对接工商部门等信用信息共享平台，通过全省各级人民银行、商业银行、农村信用社等机构报送中小微企业及农户信用信息。截止 2018 年末，平台共收录全省 371 万户企业及个体工商户基本信息、579 万农户户主信息和 88 万户贫困户基本信息，累计注册金融机构用户 1695 个。全省借助平台客户端评定信用户 13 万户、信用村 100 个、信用乡（镇）29 个，共为 90 万农户建立了信用档案，有 51 万农户累计获批贷款 332 亿元，22 家金融机构发布了贷款产品。

（五）拓宽渠道、提升效率，切实缓解中小微企业融资难、融资贵。

近年来，太原中心支行努力推动省内有条件的核心企业、政府采购平台与中征应收账款融资服务平台开展系统对接，助力供应链上下游、政府采购中标中小微企业解决融资问题。截止 2019 年 6 月末，我省各类企业通过应收账款融资服务平台累计达成融资交易 1414 笔，融资金额 2085.91 亿元。2019 年 4 月 18 日，经过反复沟通协调，人民银行太原中心支行与中征应收账款融资服务平台、山西省财政厅正式签署合作协议，促成了省级政府集中采购平台、中征平台与商业银行的三方系统对接，成功实现了政府采购中标企业全流程线上化融资，使中标的中小微企业可凭借政府采购合同，通过该项业务的一站式服务，较好地解决了长期以来中小微企业与商业银行之间的信息不对称、应收账款确权难等问题，为解决中小企业融资难、融资贵问题提供了征信解决方案。

案，平台对接以来，共有 219 户企业通过平台融资 6643 万元。

二、关于您提出的完善信息平台、优化体系建设为切入点，为农信社支持地方经济发展提升便利；强化联合惩戒、提高失信成本，为农信社支持地方经济发展提供良好的外部环境等建议，人民银行太原中心支行将积极采纳落实，进一步做好相关工作

（一）加强征信系统和中小微企业及农村信用信息系统建设。人民银行征信系统作为国家重要的金融基础设施，采集的数据大多为信贷信息等贷后数据，而我省统一的中小微企业及农村信用信息系统大多采集的是公共信息等贷前数据。下一步，人民银行太原中心支行将推广“平台+授信”新模式，将信用户、信用村、信用乡（镇）评级工作融入中小微企业及农村信用信息系统管理，开展“三级信用评定”工作，实现农户信用信息实时、动态化评定。同时，将金融产品“网店化”融入平台，有针对性地指导农村信用社强化信息安全防控能力，加强用户管理，通过发挥两个系统的合力，努力解决小微企业和三农金融服务中的信息不对称和风险防控问题。

（二）加强社会信用体系建设，助力营造良好营商环境”。充分发挥社会信用体系建设牵头单位作用，探索建立联合奖惩措施应用成效通报制度，加强联合惩戒案例归集和信息共享，公开发布守信激励和失信惩戒案例、配合省发展改革委建立健全联合奖惩合作考核机制、编制地方联合惩戒和联合激励目录清单，推动守信联合激励和失信联合惩戒机制规范化。充分结合“示范区”

“排头兵”“新高地”建设目标，发挥征信风向标作用，加强与省发展改革委的联系，在失信案例核查、失信记录归集等方面尝试与探索，为营造良好营商环境做出努力。

（三）立足“服务+调研”，积极践行“征信为民”宗旨，提升征信查询的可获得性。打造“依法行政、安全规范、便民高效、文明有序”的征信查询窗口；拓宽信用报告查询渠道，逐步推广商业银行代理查询个人信用报告工作（由于目前正处于一、二代征信系统转换时期，为确保征信信息安全，县级机构暂不开展商业银行代理查询业务）；逐步上线征信查询机聚合支付功能，为公众提供更便捷的查询体验。关注查询服务覆盖不到的偏远山区，指导农村信用社采取有效措施延伸服务触角；积极宣传推广互联网查询，减轻网点压力。

（四）提升异议、投诉及舆情处置的规范性。落实异议投诉处置12字方针，即“找得见、说得清、守规矩、心气顺”并压实责任，不断增强异议投诉处置的规范性。针对农村信用社点多面广、农户比较分散的特点，指导农村信用社根据征信异议处理相关制度规定，坚持以客户为中心，以服务为手段，以创新促发展的理念，努力提高异议处理的有效性，不断满足农村日益增长的征信需求，不断提升征信服务水平，增强人民群众的获得感。

（五）让宣传见实效，让征信助融资。继续坚持征信宣传片区联动机制，发挥征信宣传在助力打赢防范化解重大风险和精准扶贫攻坚战中的作用，通过开展征信助力“万企千户”纾困行、

征信知识进企业、6·14 信用记录关爱日宣传等活动，营造“用征信，促融资”的良好信用环境，进一步提升征信服务小微与民营企业融资发展的效能。

以上答复是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对金融工作的关心和支持，并欢迎提出更多宝贵意见。

中国人民银行太原中心支行

2019 年 8 月 26 日