

中国人民银行太原中心支行

并银函〔2019〕22号

中国人民银行太原中心支行关于省政协 十二届二次会议 A 类第 535 号提案的答复

吴皖中委员：

您提出的《关于解决民营中小企业融资难，搭建企业信用体系的建议》收悉，经研究，现答复如下：

一、人民银行太原中心支行推动解决民营中小企业融资难， 搭建企业信用体系的相关工作情况

近年来，人民银行太原中心支行紧紧围绕“征信服务民营中小企业”这一主题，切实发挥社会信用体系建设牵头单位作用，大力推进征信体系建设，聚焦民营中小企业融资难问题，着力解决民营中小企业金融服务中的信息不对称和风险防控问题，取得

较好成效。

（一）整合资源、创新模式，打造全省中小微企业和农村信用信息平台。

人民银行太原中心支行整合全省的数据库资源，在全国较早上线运行了全省统一的中小微企业和农村信用信息系统。该系统依托山西省政务外网运行，对接工商部门等信用信息共享平台，通过全省各级人民银行、商业银行、农村信用社等机构报送收集中小微企业及农户信用信息。截至 2018 年末，平台共收录全省 371 万户企业及个体工商户基本信息，累计注册金融机构用户 1695 个。同时，人民银行太原中心支行还通过完善制度体系、优化技术支撑等措施，进一步强化信息共享，为推动解决中小微企业融资难、融资贵问题奠定了基础。例如，长治市中心支行先后与扶贫办、法院、亚洲开发银行等单位建立了数据采集合作共享机制，率先补充录入商业银行存量贷款信息和法院欠款判决信息，有效解决了信用信息来源单一的问题。推出“龙头企业+”“特色种养+”等产业扶贫模式，在企业、农户、银行间架起了“信用直通桥”，加强了农企与金融机构间的需求项目对接，进一步深化了平台应用。

（二）拓宽渠道、提升效率，切实缓解中小微企业融资难、融资贵。

近年来，人民银行太原中心支行努力推动省内有条件的核心企业、政府采购平台与中征应收账款融资服务平台开展系统对接，助力供应链上下游、政府采购中标中小微企业解决融资问题。截

止 2019 年 6 月末，全省企业通过应收账款融资服务平台累计达成融资交易 1414 笔，融资金额 2085.91 亿元。2019 年 4 月 18 日，经反复沟通协调，人民银行太原中心支行与中征应收账款融资服务平台、山西省财政厅正式签署合作协议，促成省级政府集中采购平台、中征平台与商业银行三方系统对接，成功实现政府采购中标企业全流程线上融资。中标的中小微企业可凭借政府采购合同，通过该平台一站式服务，在短短几分钟的时间里就可以融资对接，较好地解决了长期以来中小微企业与商业银行之间的信息不对称、应收账款确权难等问题，为解决中小企业融资难、融资贵问题提供了征信解决方案。平台对接以来，共有 219 户企业通过平台融资 6643 万元。

（三）加强协调、注重应用，充分发挥社会信用体系建设“双牵头”作用。

一是积极促推“守信激励、失信惩戒”机制落地落实。组织成立人民银行联合奖惩联席会议领导组，在全行形成合力，引导金融机构围绕“降低市场主体融资成本”“完善银行风险定价管理”等内容开展守信激励和失信惩戒相关金融服务工作。加大政府信息公开和共享力度，定期向省信用信息共享平台推送“双公示”信息。

二是创新支持民营中小企业发展方式。连续 3 年与省金融办、省工商联发布金融重点扶持民营企业名单；连续 4 年联合市场监管、税务等部门开展“诚信企业”认定和表彰公示工作，先后有

1400家中小微企业被认定为“太原市中小微诚信企业”。

三是深化信用正向激励机制建设。推进信用报告在政府行政管理和评优评先领域的应用，探索建立全省接入机构运用征信系统成效统计制度和落实联合奖惩措施典型案例通报制度，与相关部门联合出台了《对真抓实干成效明显地方加大激励支持力度的实施办法》，将中小微企业及农村信用体系建设推进情况，纳入对各市政府年度目标责任考核范畴。

（四）强化宣传，树立品牌，努力营造良好的社会信用环境。

坚持服务实体、服务民生、服务社会的工作目标，着力打造“定制式宣传、服务式宣传、渗透式宣传”的工作模式，有效发挥了征信宣传教育在推进社会信用体系建设中的基础导向功能。

一是创建片区联动模式，使“普及征信知识，守护您的经济身份证”成为征信宣传的亮丽名片。针对“深度贫困县连片集中、中小企业分散经营”等特点，把全省分成6个片区，以“普及征信知识，守护您的经济身份证”为主题，聚焦中小微企业和“三农”融资，“集中优势兵力，打好精准战役”，分三个阶段进行片区互动、优势互补、经验交流等工作，长远规划、分阶段实施、常态化推进，有效提升了辖区的营商环境和信用环境。

二是利用6·14信用记录关爱日等重要节点，提升征信宣传的实效性。围绕“征信助力小微与民营企业发展”这一主题，人民银行太原中心支行与山西省综合改革示范区管理委员会共同签署了《山西信用生态创新先导区合作框架协议》，加强在信息共享、

征信市场培育、中征应收账款融资服务平台应用以及征信服务示范中心等领域的合作，共同打造全省“信用生态创新先导区”，为征信服务提档升级、金融支持企业转型升级、助力小微与民营企业融资发展提供支持。综改区设立“征信服务驿站”，加大征信宣传和服务力度。此外，还举办了2019年山西省服务民营和小微企业金融产品推介活动，为综改示范区内民营和小微企业提供“融资+融智”服务。有效利用移动互联网媒体平台，投放公交征信宣传标语，发送征信宣传短信息，广播电台播报征信知识，刊载守信激励、失信惩戒典型案例等方式，突破传统宣传模式，增强征信宣传教育的影响力和渗透力。

二、关于您提出加强信用信息资源的整合与披露、建立信用评估体系、建立民营中小企业政策性融资担保体系等建议，我们将结合今后工作积极采纳落实，进一步做好相关工作

（一）继续完善中小微信用信息平台建设，拓宽平台应用范围。

一是整体优化平台各项功能。积极探索依托平台服务政府、服务企业、服务金融的新思路，统筹谋划企业融资、项目统计、资源共享的新举措和新办法，挖掘平台子项目功能，如统计功能、信用查询功能、筛选功能等，提升平台利用价值。将此平台建设成为政银企协作平台和社会信用支撑平台，以此推动全社会的信用体系建设，营造良好的社会信用环境和金融生态环境。

二是加强部门间协调配合，形成工作合力。人民银行太原中

心支行将充分发挥全省社会信用体系建设牵头单位的作用，借助各种有利时机如全省社会信用体系建设推进会议等，主动发声，争取省政府的政策支持，推动有利于平台应用推广的相关顶层设计制度与措施，健全形成以“政府牵头、人行指导、部门配合、金融机构参与”的中小微企业信用体系建设联动机制。

（二）大力推进应收账款融资服务平台推广与应用，助力小微企业融资发展。

人民银行太原中心支行将继续把推动省内供应链核心企业、地方政府采购部门与应收账款融资服务平台系统对接作为重点工作，推进征信助力民营和小微企业发展。进一步完善工作机制，加大与相关部门的协调沟通，积极争取地方政府的支持，推动各级地方政府出台政策措施，建立健全供应链核心企业加入平台的激励与约束机制，夯实平台推广的基础。进一步加大系统对接工作力度，以工业制造业、商贸流通业、农业龙头企业等为重点，联合相关主管部门，制定重点名单，逐户督办。同时加快推进各地市采购系统与平台对接，力争今年平台推广应用工作走在全国前列。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对金融工作的关心和支持，并欢迎提出更多宝贵意见。

中国人民银行太原中心支行

2019年8月26日

